



公益財団法人 国際交通安全学会

International Association of Traffic and Safety Sciences

2025年11月27日 IATSS公開シンポジウム

# 安全情報は ネコと争ってはいけない

2502A PL

モータージャーナリスト 岩貞るみこ

# 一次情報源の迷走

出している情報が  
わかりにくい

SNSへの対抗心

→YouTubeを使おう  
Instagramに投稿しよう

自分たちのサイトの閲覧数を  
上げたい

→SNSに負けない楽しく  
面白い内容にしよう

SNS上にいるのは、  
閲覧数を上げるための  
プロフェッショナル集団

ネコ動画と争うのか？



指標とする

- ・ 閲覧数
- ・ P V
- ・ アクセス数

---

カウントするなら、

**ユニークユーザー数**

---

**滞在時間**もポイント

---

そもそも、

**閲覧数が指標でいいのか？**

すでに  
始まっている  
AIの世界

- **ChatGPTの登場**により、Googleのトラフィック激減
- AIOverview（AIによるまとめ）の登場  
→すでに**サイトまで行かない20代**
- AIOverviewから、購入／予約ができる**エージェント機能**へ  
→もっとサイトを見なくなる

情報収集のための  
**閲覧数至上主義の崩壊**



## 安全情報を調べるとき の困りごと

- ユーザー  
→ **欲しい情報にたどりつけない**
- SNS発信者  
→ 情報は精査されておらず、  
**正確性に欠けるものをばらまいている**
- メディア  
→ 原稿を作るときに**必要な情報がない**  
(私！)

# E E A T

- 経験 **E**xperience
- 専門性 **E**xpertise
- 権威性 **A**uthoritativeness
- 信頼性 **T**rustworthiness



## 現在の 一次情報

- わかりにくい
- 古い情報が放置されている  
→ 作ったところで力尽きて、  
「管理」されていない
- **P D F** の貼り付け、**動画**



# 一次情報の 役割とは

- そもそも、**サイトで稼ぐ必要なし**  
→ 閲覧数で収入を得る人と、争う必要はない
- マスメディアもSNS発信者も、一次情報を見る  
→ **わかりやすく、正しい情報**がそこにあるべき
- 自分たちでがんばらず、**周囲を活用**すればいい  
→ 閲覧数の多いあらゆるメディアから、  
ユーザーに届ける

# 安全情報をユーザーに届けるためには

---

1

**最新**の正しい情報

(古いものは落とす  
などの管理をする)

2

文字情報で**わかりや  
すいもの** (面白いも  
のではない) を出す

3

横連携をして、  
**同じ情報**を出す