



公益財団法人 国際交通安全学会
International Association of Traffic and Safety Sciences

2025年11月27日 IATSS公開シンポジウム

安全情報は ネコと争ってはいけない

2502A PL
モータージャーナリスト 岩貞るみこ

一次情報源の迷走

出している情報が
わかりにくい

SNSへの対抗心

→YouTubeを使おう
Instagramに投稿しよう

自分たちのサイトの閲覧数を
上げたい

→SNSに負けない楽しく
面白い内容にしよう

SNS上にいるのは、
閲覧数を上げるための
プロフェッショナル集団

ネコ動画と争うのか？



583

奥村倫弘
Okumura Michihiro

ネットニュースに未来はあるのか

ネコがメディアを支配する

「真実」すら求めない時代のメディア論

ネコ動画 vs ニュース
最後に勝つのはどっち？

キュレーションサイト問題
フェイクニュース
ポスト・トゥルース

The image shows the front cover of a book titled "Netto News ni Mirai wa Aru no ka" by Okumura Michihiro. The cover features a black and white photograph of a black and white cat sitting at a laptop. There is Japanese text on the left side of the cover, including the author's name and the title. On the right side, there are several red text boxes containing additional Japanese text and a small circular graphic at the bottom.

指標とする

- ・閲覧数
- ・PV
- ・アクセス数

カウントするなら、

ユニークユーザー数

滞在時間もポイント

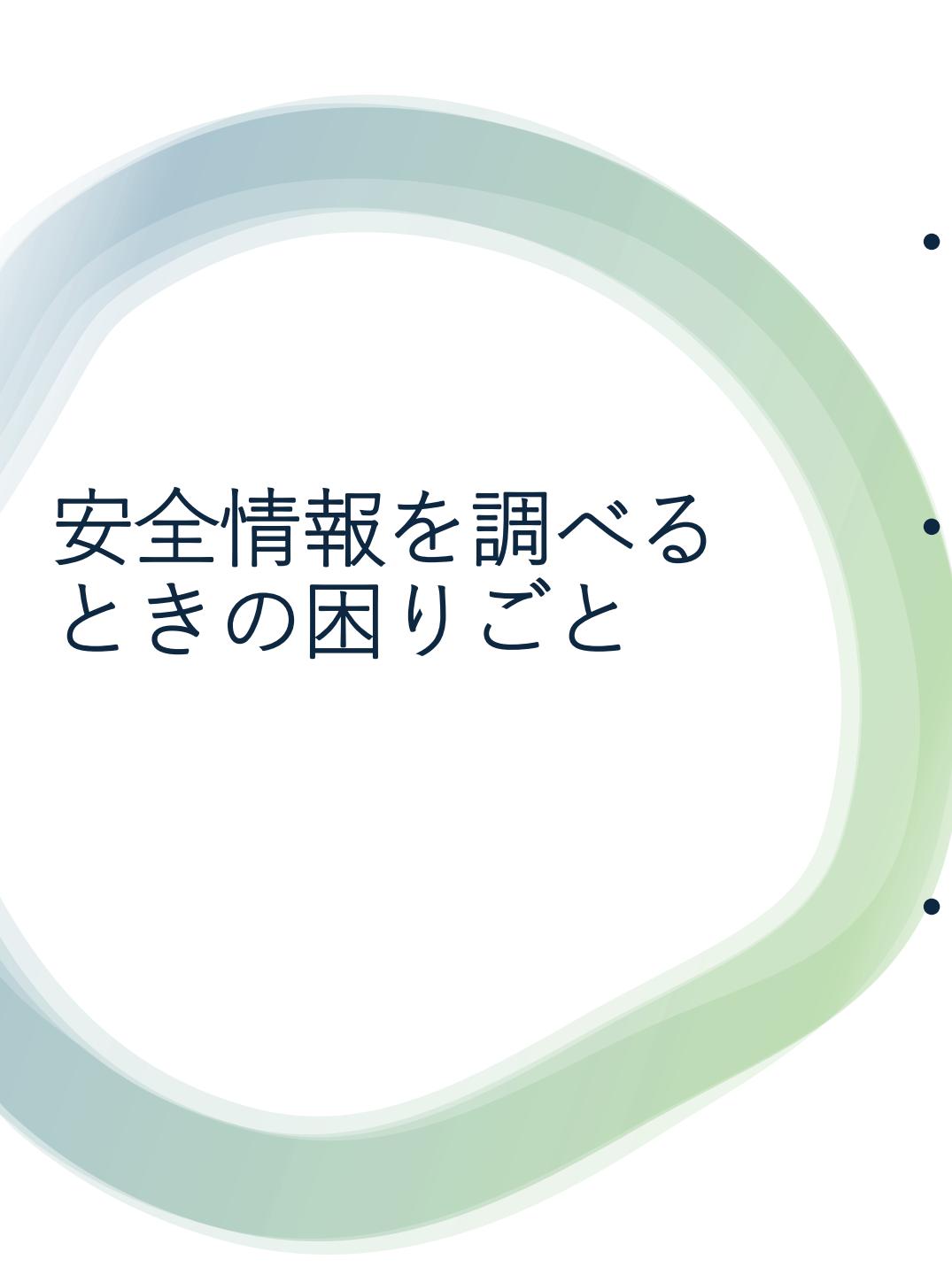
そもそも、

閲覧数が指標でいいのか？

すでに
始まっている
AIの世界

- ChatGPTの登場により、Googleのトラフィック激減
- AIOverview (AIによるまとめ) の登場
→すでにサイトまで行かない20代
- AIOverviewから、購入／予約ができる
エージェント機能へ
→もっとサイトを見なくなる

情報収集のための
閲覧数至上主義の崩壊



安全情報を調べるときの困りごと

- ユーザー
→**欲しい情報にたどりつけない**
- SNS発信者
→情報は精査されておらず、
正確性に欠けるものをばらまいている
- メディア
→原稿を作るときに**必要な情報がない**
(私！)

E E A T

- 経験
- 専門性
- 権威性
- 信頼性

Experience
Expertise
Authoritativeness
Trustworthiness



現在の 一次情報

- わかりにくい
- 古い情報が放置されている
→作ったところで力尽きて、
「管理」されていない
- **PDF** の貼り付け、**動画**

一次情報の役割とは

- そもそも、**サイトで稼ぐ必要なし**
→閲覧数で収入を得る人と、争う必要はない
- マスメディアもSNS発信者も、一次情報を見る
→**わかりやすく、正しい情報**がそこにあるべき
- 自分たちでがんばらず、**周囲を活用**すればいい
→閲覧数の多いあらゆるメディアから、
ユーザーに届ける

安全情報をユーザーに届けるためには

1

最新の正しい情報

(古いものは落とす
などの管理をする)

2

文字情報で**わかりや
すいもの**（面白いも
のではない）を出す

3

横連携をして、
同じ情報を出す